

¿Por qué Internet es la salvación del cine? Varias respuestas

Cine asequible por 7€ al mes

[Loreto Corredoira](#) / 14 de febrero de 2011

Comencé ya hace unos meses con otros colegas en Twitter una “campana” para lograr no sólo una alternativa de calidad y legal a las descargas piratas –ya lo eran antes de la #leysinde-. Anoche durante las tres horas de gala de los #Goya volví a poner en orden las ideas, los enlaces y sugerencias que publico ahora para enriquecer el debate, pues se necesita una solución.

Todo el mundo dice –anoche el director De la Iglesia- que Internet es el futuro en el cine en España. Pues venga, a ponerse las pilas, porque es verdad, está demostrado, porque tanto la descarga como –sobre todo *el streaming a la carta*- es de hecho el presente, legal, de calidad, flexible, atractivo y compatible en países como EE.UU o Canadá.

Entre los cálculos estudiados, una oferta de 7€ al mes para cine ilimitado en domicilio terminaría con: el 80% de la piratería, la crispación social, la baja audiencia de determinadas cintas y la ruina actual de la mayor parte de nuestras distribuidoras. Pero claro, las [distribuidoras](#) que actúan en España tienen que colaborar. El foco no está en la ministra Sinde, en serio, está en las compañías y en las Entidades de Gestión. Mantengamos la #operaciongoya.

El streaming como solución

¿Qué significa? Para quien aún no haya visto nunca la tele en directo en la web, que es el mejor modo de entenderlo para los no expertos, invito a ir a RTVE, la BBC, NBC o CNN. El significado de la palabra es corriente continua de datos, normalmente de audio –radio- o vídeo –televisión y cine-, que permite al usuario que está conectado a una web a través de cualquier dispositivo (Pc, móvil, PlayStation o nuevas tabletas tipo iPad) acceder en el momento que quiera, a veces gratuitamente, o mediante una suscripción, sin necesidad de descargarse el archivo.

Al principio del *streaming* hace 15 años hacía falta “descargar” el archivo del programa o la película al disco duro, ahora no, lo que permite garantizar que no se copie y distribuya. Obviamente la industria necesitaba garantías y entonces se entendía el “miedo la red”, pues el valor de una obra no puede precipitarse al vacío sin un sistema de seguridad, pero ya no hay excusa.

[Filmotech](#) y [Filmin](#), la escasa oferta de *streaming* del cine español

En España hay al menos dos sitios que ofrecen cine online a un precio razonable. Su problema es de catálogo, uno geográfico y otro de industria, y de escasa ambición.

[Filmotech.com](#) es la oferta oficial de la industria del cine español y es una web tv que técnicamente funciona bien, pero cuyo catálogo y oferta comercial no es atractivo. Los

gestores son los propios productores a través de [EGEDA](#). El coste por visionado de película es razonable, 2 ó 4 euros, dependiendo del título.

Aquí está el [listado completo de películas que Filmotech.com](#) ofrece en su web. Concluyan ustedes en el cine, cortos y largometrajes. En series de televisión –gran producto de consumo online especialmente en jóvenes-, no tienen producto. Las series son fundamentalmente infantiles y, no hay más que verlas y escuchar qué ven los niños y los adolescentes: estas están fuera de moda.

El segundo es [Filmin](#), muy bueno en resolución pero limitado en catálogo pues se refiere al cine independiente, de culto o élite (*off-hollywood*). Concretamente [el catálogo contiene 594 películas](#) de cine (entre ellas una de A. de la Iglesia). ¿Es atractivo para pagar los 15€ euros mes? Pienso que no.

En oferta infantil gana la partida tanto [Disney](#) como [Clan TVE a la carta](#) que, en este último año, ha mejorado notablemente su contenido, tecnología y valor añadido.

¿Qué le pasa a EGEDA y Filmotech?

Nunca he escuchado a los productores españoles lanzar estos productos con entusiasmo. Tampoco en ferias, y he acudido a algunas. Por ejemplo, en el inicio de este fenómeno en el American Film Market de Santa Mónica California, en 2007 se lanzó el portal [Hulu.com](#).



La oferta “más atractiva” de Filmotech.com

Filmotech es mezcla de web de *streaming* a la carta, de portal de publicidad para DVDs y sitio informativo de taquilla. En el supuesto de que el catálogo siguiese siendo fundamentalmente español, o de co-producción española, al menos hay varias mejoras imprescindibles.

- Que se reduzca la ventana de distribución fuera de salas, pues muchos espectadores no tienen un cine a mano o no pueden acudir por razones económicas.
- Que anuncien la fecha de la disponibilidad en el sitio que desaliente a la piratería
 - o Por ejemplo, ya debería decir cuándo podrá verse la película ganadora de los Goya de anoche –*Pa Negre*- que en Madrid está en escasos cines.

- Que aumente el catálogo. Este punto es clave, y afecta también al otro gran grupo industrial del cine, el de la distribución.

Además, desde el punto de vista del marketing, nuestras web requieren ser más atractivas. Es necesario dar opciones de pruebas gratuitas durante uno o dos meses que incentiven al usuario a pasarse a este sistema. Como ocurre en NetFlix (un mes) o [Hulu](#) (una semana).

Tampoco otras Entidades de Gestión han abierto la discusión. No les interesa y no se comprende por qué. El monopolio en la fijación de las tarifas, los derechos remuneratorios percibidos y la total falta de transparencia de los repertorios hace crujir el suelo. Las tres Entidades de Gestión titulares de los derechos a los que cualquier usuario debe remitirse –a las tres, ojo, no a una sola- si quiere distribuir cine son:

SGAE: Gestiona derechos de propiedad intelectual de *autores y editores de obras literarias, musicales, teatrales y audiovisuales*.

EGEDA: Gestiona derechos de propiedad intelectual de *productores de obras y grabaciones audiovisuales* (películas, documentales, series de televisión, etc.).

AISGE: Gestiona derechos de propiedad intelectual de *actores, dobladores, bailarines y directores de escena*.

Apunto pues otra solución que la gestión de las royalties puedan unificarse: no hay modo de comprar derechos de distribución (en hospitales, hoteles, etc.), sin pagar “tripleto. Y eso es otro tapón.

Ejemplos de éxito

He tenido la oportunidad de vivir unos meses en Estados Unidos y he probado los servicios de distribución online de cine. [Blockbuster](#) busca un remedio a la quiebra de los videoclubs clásicos, y alquila y sirve por correo los DVDs o Blu-ray en casa, también tiene oferta online, pero no llega a batir a NetFlix, la gran videoteca online.

Además, hay motivos para saber que los negocios son rentables. Aquí dos noticias del *Wall Street Journal* de comienzos del 2011 sobre los beneficios de ambas compañías.

[Netflix Sees Surge in Subscribers](#) Atención al dato. Tiene 3,1 millones de suscriptores, no sólo por negocio online, también por servicio a domicilio de vídeos de alquiler, por correo postal, sin costes, pudiendo almacenar varias películas en casa en una semana. Hulu, más orientada también a contenidos televisivos, ha acordado mejor distribución con la red de cable Viacom. [Aquí se puede ver quiénes son sus propietarios.](#)

Publicado en [Cyberlaw Clinic](#) el 14/2/2011

hulu™ TV Movies Hulu Plus^{New} Log In | Forgot Password? | Sign Up

Browse Most Popular Recently Added Spotlight search

VALENTINE'S PICK
BROTHERS AND SISTERS
The One That Got Away
The Walkers' plans to celebrate Valentine's Day take a turn when Tommy reveals a family secret.
watch now ▶

huluPLUS More TV. On more devices. Try it FREE for 1 week. Learn More ▶

Recent Episodes | Popular Clips | Featured Content | My Videos

Web de Hulu, geolocalizada, que impide acceso desde fuera EEUU.

hulu - Playlist: Family Fun Time

hulu™ TV Movies Hulu Plus^{New} Log In | Forgot Password? | Sign Up

Browse TV Most Popular Recently Added Coming Soon search

Family Fun Time by Hulu Editors (hulu)
(38 videos) | ★★★★★
Spend a little quality time with some of Hulu's finest family-friendly moments.

We're sorry, currently our video library can only be streamed within the United States. For more information on Hulu's international availability, click [here](#).

If you're inside the United States and believe you've received this message in error, please click [here](#).

Para terminar, el tema da para mucho, también hemos justificado nuestra oposición a algunos aspectos de la #leysinde, tanto mi colega Lorenzo Cotino como [en esta web de Cyberlaw Clinic](#). Y tampoco defendemos la descarga ilegal de obras protegidas. No toca ahora aquí ese punto, hemos de dar un salto hacia delante, no hacia atrás.

★Hazte premium [regístrate](#) [login](#)

Filmin [blog de cine](#) [especiales](#) [cortos](#) [críticas](#) [catálogo de filmin](#) [estrenos en cines](#) [películas / directores](#)

Hazte premium

podrás ver tantas películas online como quieras en tu ordenador, ps3, iphone o ipad desde 10€ al mes

opciones de suscripción

suscripción mensual	suscripción trimestral	suscripción anual <small>con regalo!</small>
15€ al mes	30€ 3 meses	110€ 1 año
<input type="radio"/> Renovación manual <input type="radio"/> Renovación automática	<input type="radio"/> Renovación manual <input type="radio"/> Renovación automática	<input type="radio"/> Renovación manual <input type="radio"/> Renovación automática

razones para ser premium

- Todas las películas que quieras**
Si te haces premium no tendrás límites. Podrás ver tanto cine como puedas
- Disponibles desde cualquier país**
Podrás ver las películas fuera y dentro de España. Perfecto para tus viajes

Opciones de pago Filmin.es

★Hazte premium [regístrate](#) [login](#)

Filmin [blog de cine](#) [especiales](#) [cortos](#) [críticas](#) [catálogo de filmin](#) [estrenos en cines](#) [películas / directores](#)

¿Has visto nuestra tarifa plana?

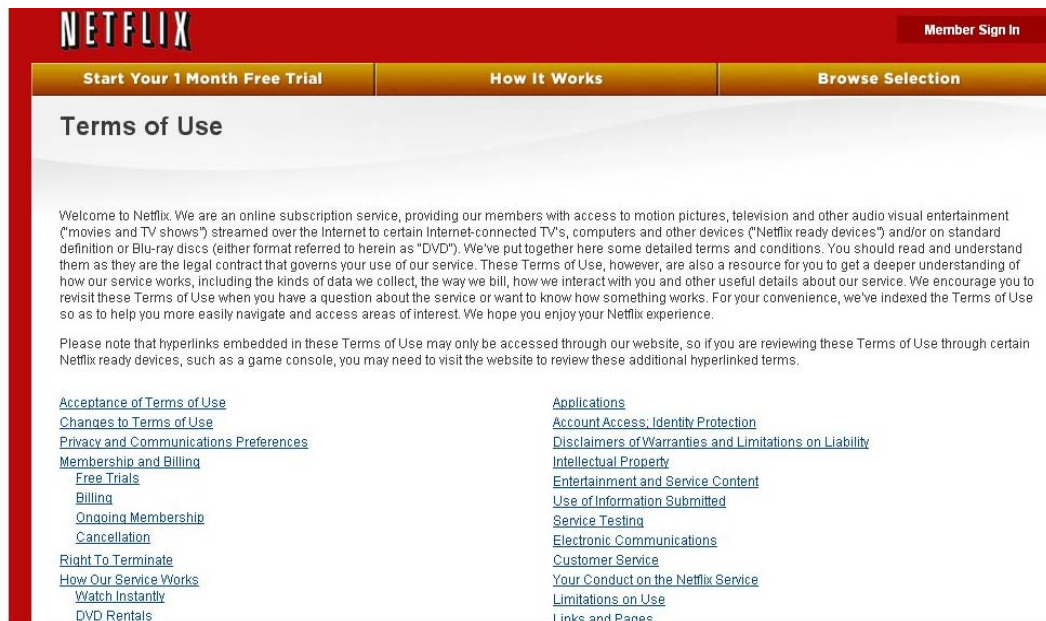
Hazte premium y podrás disfrutar del catálogo de filmin en tu ipad, ordenador, ps3 o iphone desde 10€ al mes

★ [hazte premium](#)

Siguiente estreno →

La mejor selección de cine independiente y de autor online, al instante y en calidad DVD.

Atlántida Film Fest, sigue el Primer Festival de Cine Online en Habla Hispánica del Mundo



NETFLIX Member Sign In

[Start Your 1 Month Free Trial](#) [How It Works](#) [Browse Selection](#)

Terms of Use

Welcome to Netflix. We are an online subscription service, providing our members with access to motion pictures, television and other audio visual entertainment ("movies and TV shows") streamed over the Internet to certain Internet-connected TV's, computers and other devices ("Netflix ready devices") and/or on standard definition or Blu-ray discs (either format referred to herein as "DVD"). We've put together here some detailed terms and conditions. You should read and understand them as they are the legal contract that governs your use of our service. These Terms of Use, however, are also a resource for you to get a deeper understanding of how our service works, including the kinds of data we collect, the way we bill, how we interact with you and other useful details about our service. We encourage you to revisit these Terms of Use when you have a question about the service or want to know how something works. For your convenience, we've indexed the Terms of Use so as to help you more easily navigate and access areas of interest. We hope you enjoy your Netflix experience.

Please note that hyperlinks embedded in these Terms of Use may only be accessed through our website, so if you are reviewing these Terms of Use through certain Netflix ready devices, such as a game console, you may need to visit the website to review these additional hyperlinked terms.

Acceptance of Terms of Use	Applications
Changes to Terms of Use	Account Access; Identity Protection
Privacy and Communications Preferences	Disclaimers of Warranties and Limitations on Liability
Membership and Billing	Intellectual Property
Free Trials	Entertainment and Service Content
Billing	Use of Information Submitted
Ongoing Membership	Service Testing
Cancellation	Electronic Communications
Right To Terminate	Customer Service
How Our Service Works	Your Conduct on the Netflix Service
Watch Instantly	Limitations on Use
DVD Rentals	Links and Pages

Condiciones de uso de Netflix