

***Autorregulación en los Medios Digitales. La participación del público.
Contenidos de Usuarios y derecho a la información.***

Seminario: 6 créditos

enero							febrero						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do	lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31							
7:00	15:00	23:00	30:00				6:00	14:00	22:00	28:00			

Inicio: martes 12 enero
Horario de 18 a 21 horas los martes de enero y febrero

Profesores

Ignacio Bel Mallén: bel@iese.edu

Loreto Corredoira y Alfonso:

loretoc@ccinf.ucm.es

Programa: 20 horas teóricas – 10 horas tutoría y trabajo personal

Días: Martes de enero y febrero

Se fijará otro días entre los profesores y doctorandos según interés para la dirección de trabajos de investigación.

Breve descripción de los contenidos

El programa completo y la metodología se facilitará íntegramente a los interesados.

- Códigos deontológicos actuales prensa y televisión
- Códigos deontológicos de medios on line y su “aplicación” a la situación actual
 - o Softlaw de los grupos de comunicación europeos e internacionales más relevantes
- Medios digitales que por sus iniciativa sean de interés
 - o Prensa española, europea y americana
- Normas de los Medios sobre Contenidos de Usuarios

Inicio, entrega de materiales (en soporte digital) *el 12 de enero, martes a las 18.*

Las clases se darán en el seminario 111 (Edificio nuevo). Pendiente confirmar.

+ Info

[Web con el Contenido entero del Programa Doctoral de Derecho de la Comunicación, Universidad Complutense](#)

Plazo de inscripción: 1 al 15 de octubre de 2009

El programa que se oferta en la actualidad se ha ajustado al proceso de Bolonia, por lo que consta de 60 créditos ETCS, de los que 30 han de cursarse en seminarios de doctorado y otros 30 en una investigación tutelada.